

## REGULAMIN PLEBISCYTU „Pudelek Pink Party”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Regulamin określa warunki Plebiscytu: „Pudelek Pink Party” organizowanego w ramach serwisu <https://www.pudelek.pl/> – dalej zwanego „Plebiscytem”. Celem Plebiscytu jest wybór Wygranych w następujących kategoriach:

- a) Gwiazda Roku Pudelka
- b) Wschodząca Gwiazda
- c) Zaangażowanie społeczne
- d) Ulubieniec Czytelników Pudelka
- e) Tiktokier/ka Roku

1.2. Organizatorem Plebiscytu jest Wirtualna Polska Media S.A z siedzibą w Warszawie, przy ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000580004 posiadająca NIP: 527-264-55-93 (dalej: „Organizator”).

1.3. Uczestnik Plebiscytu – osoby zgłoszone do udziału w Plebiscywie w tym Nominowani.

1.4 Użytkownik Serwisu Organizatora – każdy użytkownik sieci Internet odwiedzający serwis Organizatora i oddający głos w Plebiscywie.

1.5. Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Plebiscytu: [redakcja@pudelek.pl](mailto:redakcja@pudelek.pl)

1.6. Czas trwania Plebiscytu: od dnia 15.04.2024 r. od godz. 0:00 do dnia 21.05.2024 r. do godz. 0:00. Zwycięzcy Plebiscytu zostaną ogłoszeni w dniu 24.05.2024 r.

1.7. W kategoriach: “Gwiazda Roku Pudelka”, “Wschodząca Gwiazda”, “Zaangażowanie Społeczne”, Tiktokier/ka Roku”

decyzję o wyborze zwycięzcy podejmuje Redakcja serwisu Pudelek.pl.

1.8. W kategorii “Ulubieniec Czytelników Pudelka” o wyborze zwycięzcy decyduje liczba głosów oddanych przez Użytkowników głosujących w Plebiscywie. Głosowanie odbywa się w dwóch etapach. W pierwszym etapie Użytkownicy w specjalnym formularzu zgłaszają swoje kandydatury do zwycięstwa w kategorii. W drugim etapie wyłoniona zostanie dziesiątka Nominowanych, którzy w pierwszym etapie głosowania uzyskali największą liczbę głosów. O wyborze zwycięzcy w kategorii decyduje liczba głosów oddanych przez użytkowników na Nominowanych w drugim etapie głosowania.

1.9. W czasie drugiego etapu głosowania w Plebiscycie w kategorii "Ulubieniec Czytelników Pudełka"

Użytkownicy mogą także zamieszczać zgłoszenia konkursowe w specjalnej sekcji na panelu do głosowania, w których uzasadnią swój wybór. Dodanie zgłoszenia konkursowego jest równoznaczne z podaniem przez Uczestnika swoich danych osobowych. Umieszczenie zgłoszenia konkursowego nie jest niezbędne do wzięcia udziału w głosowaniu w Plebiscycie.

1.10. W czasie głosowania w kategorii "Ulubieniec Czytelników Pudełka" Użytkownicy mogą oddać głos jako Użytkownik zalogowany lub Użytkownik niezalogowany. Użytkownik zalogowany to taki, który założył konto i jest zalogowany w 1login.wp.pl.

1.11. Po zakończeniu głosowania w Plebiscycie, Organizator zastrzega, że spośród wszystkich poprawnie dodanych zgłoszeń konkursowych przez Użytkowników zalogowanych może wybrać autorów kilku z nich i przyznać im bezpłatne wejściówki na galę Pudełek Pink Party lub bluzę z logo Pudełek.pl. Liczba i Użytkowników, którym będzie ona przyznana, zależy od decyzji Organizatora. Na zasady rozdania ewentualnych wejściówek oraz bluz każdy z Użytkowników oddających głos w Plebiscycie wyraża zgodę.

1.12. W przypadku, gdyby zgłoszenia konkursowe zamieszczone przez Użytkowników stanowiły naruszenie praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich, praw do znaków towarowych, naruszały dobra osobiste lub jakiegokolwiek inne dobra, Użytkownik zobowiązuje się do zaspokojenia wszelkich roszczeń skierowanych do Organizatora oraz do pokrycia wszelkich szkód, jakie z tytułu zaspokojenia tych roszczeń poniesie Organizator Plebiscytu.

## 2. ZASADY GŁOSOWANIA I PRZEBIEGU PLEBISCYTU

2.1. Plebiscyt zostanie przeprowadzony na stronie <https://pudelekpinkparty.wp.pl>

2.2. Nominacje w Plebiscycie w kategoriach: "Gwiazda Roku Pudełka", "Wschodząca Gwiazda", "Zaangażowanie Społeczne", "Tiktokier/ka Roku" stanowią wybór redakcji serwisu Pudełek.pl.  
Kategoria Tiktokier/ka Roku

2.3. Nominacje w kategorii "Ulubieniec Czytelników Pudełka" stanowią wybór Użytkowników oddających głosy w pierwszym

etapie głosowania w tej kategorii. Zwycięzcę w kategorii "Ulubieniec Czytelników Pudełka" wyłoni drugi etap głosowania, w którym użytkownicy będą głosować na Nominowanych w tej kategorii.

2.4. W każdej kategorii Plebiscytu nagrodzony zostanie 1 nominowany.

2.5. Nad prawidłowością przebiegu Plebiscytu i przebiegu głosowania czuwa redaktor naczelna serwisu

Pudełek.pl Justyna Michalska.

## 3. Postępowanie reklamacyjne

3.1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Plebiscytu należy składać

Organizatorowi pisemnie (na adres Wirtualna Polska Media S.A. ul. Żwirki i Wigury 16, 02 - 092 Warszawa), w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako Użytkownik, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.

3.2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

#### 4. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

4.1. Pełna treść regulaminu udostępniona będzie na stronie

<https://pudelekpinkparty.wp.pl/regulamin> w czasie Plebiscytu oraz terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.

4.2. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Plebiscytu mają wyłącznie charakter informacyjny.

#### 5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

5.1 Organizator jest Administratorem danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji celów:

5.1.1. przeprowadzenia Plebiscytu tj. m.in. wyłonienia zwycięzcy, prowadzenia komunikacji w ramach Plebiscytu, przyznania i wydania ewentualnych wejściówek, rozstrzygnięcia postępowania reklamacyjnego. Podstawą prawną przetwarzania jest zgoda uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) wyrażona w drodze jednoznacznej, potwierdzającej czynności polegającej na przystąpieniu do Plebiscytu. W tym celu, dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Plebiscytu i wydania wejściówek lub do czasu wycofania zgody.

5.1.2. rozpatrywania skarg i reklamacji oraz ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub ochrony przed roszczeniami. Podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na obronie jego praw i interesów gospodarczych oraz dbałość o poprawny przebieg Plebiscytu. W tym celu, dane będą przetwarzane przez okres nie dłuższy niż 6 lat od zdarzenia mogącego stanowić podstawę zaistnienia roszczenia lub do zgłoszenia skutecznego sprzeciwu.

5.2 Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: [iodo@grupawp.pl](mailto:iodo@grupawp.pl) lub listownie na adres Wirtualna Polska Media S.A., Inspektor ochrony danych, ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa.

5.3 Organizator informuje, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, choć warunkuje możliwość udziału w otrzymaniu wejściówki.

5.4 Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie Organizatora m.in. dostawcom usług IT, przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie poleceń Organizatora.

5.5 Dane osobowe mogą być udostępnione podmiotowi świadczącemu usługi kurierskie lub pocztowe w związku z możliwą wysyłką wejściówki.

5.6 Organizator we własnym zakresie nie planuje bezpośrednio przekazywać danych uczestników konkursu do państw trzecich (czyli poza Europejski Obszar Gospodarczy, EOG) ani do organizacji międzynarodowych, jednak specyfika działania Facebook'a i jego międzynarodowy charakter powodują, że potencjalnie możliwy jest transfer danych poza EOG (nie jest to zależne od nas) w związku z korzystaniem przez Uczestnika Konkursu z Facebook'a. Podstawą takiego transferu są stosowane przez Facebook'a standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską. Informacje na temat zasad przetwarzania danych przez Facebook, Inc. znajdują się tutaj: <https://www.facebook.com/policy.php>.

5.7 Dane osobowe przetwarzane przez Organizatora nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu, które wywołuje wobec Uczestnika skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na niego wpływa.

5.8 Uczestnik ma prawo: dostępu do swoich danych osobowych, w tym uzyskania kopii danych, żądania ich sprostowania, usunięcia (w określonych sytuacjach), ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, jak również wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika, wobec przetwarzania danych w celu realizacji przez administratora jego prawnie uzasadnionych interesów. Ponadto, Uczestnik ma prawo wycofania udzielonej zgody na przetwarzanie, z tym, że wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

5.9 W celu skorzystania z powyższych praw, należy skontaktować się z inspektorem ochrony danych. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.